



La Cosmetic Valley encourage la dynamique d'innovation et développe l'attractivité des territoires

Depuis quelques mois, la Cosmetic Valley a étendu son rayon d'actions au département du Val d'Oise (95). Désormais, le pôle de compétitivité, premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique, réunit plus de 480 entreprises, 5 universités, 136 établissements de formation et 188 laboratoires de recherche publics. Gros plan!

Une histoire qui débute dans les années 70...

Il y a près de 40 ans, se positionnaient déjà les premières pièces du remarquable puzzle que constitue aujourd'hui la Cosmetic Valley. Dès les années 70, en effet, de nombreux grands noms de la parfumerie, encouragés par une politique incitative de décentralisation, quittent la région parisienne pour implanter leurs sites de production au sud de l'Ile-de-France : Guerlain, Coty-Lancaster et Paco Rabanne s'installent en Eure-et-Loir; Dior à Orléans, Hermès dans l'Eure... La présence de ces industriels génère l'installation dans la Région d'un nombre important de PME opérant en amont et en aval des grandes marques : fabricants de matières premières, compositeurs de parfums, plasturgistes, logisticiens, mais aussi cosméticiens, concepteurs de PLV, laboratoires de contrôle...

De même, les investisseurs étrangers du secteur choisissent d'établir leurs têtes de pont en Europe au coeur de ce territoire où l'interconnexion entre les entreprises de la Beauté et la présence de nombreux professionnels facilitent le démarrage de leurs activités : le japonais Shiseido s'implante ainsi dans le Loiret, tandis que le coréen Pacific et l'allemand Reckitt optent pour l'Eure-et-Loir.

En 1994, les acteurs de la filière Beauté d'Eure-et-Loir sont les premiers à s'organiser en réseau. Une vingtaine d'entre eux crée une association professionnelle dont Jean-Paul GUERLAIN prend la présidence : la Cosmetic Valley ! Avec l'appui des collectivités - Conseil général et Ville de Chartres - une stratégie ambitieuse permet à l'Association d'acquies rapidement une visibilité. Labellisée « SPL » (Système Productif Localisé) dès l'année 2000 par la DATAR, elle se positionne parmi les pôles de compétences français les plus dynamiques. Entre 1994 et 2000, la

Cosmetic Valley participe à la création de 3 000 emplois en Eure-et-Loir. Aussi, quand l'Etat décide d'engager une nouvelle politique économique instaurant des pôles de compétitivité, la Cosmetic Valley est tout naturellement mandatée par l'ensemble des acteurs du territoire. Son ambitieux projet de pôle de compétitivité est labellisé en juillet 2005. La Cosmetic Valley entreprend alors un saut quantitatif et qualitatif. Universités et organismes de formation viennent rejoindre ses membres, tandis que son périmètre d'action s'élargit, passant de un à sept départements présents sur trois régions : Eure-et-Loir, Indre-et-Loire, Loiret, Loir-et-Cher (région Centre), Val d'Oise et Yvelines (région Ile-de-France) et Eure (région Haute-Normandie).

Fédérer, accompagner, dynamiser !

Premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique, la Cosmetic Valley réunit aujourd'hui près de 500 PME travaillant au rayonnement international du Luxe « Made in France », de concert avec une dizaine de grandes marques et grands groupes : Guerlain et Dior (LVMH), Shiseido, Hermès, Nina Ricci et Paco Rabanne (groupe Puig), Lolita Lempicka (Pacific Creation), Gemey-Maybelline et Yves Saint Laurent Beauté (L'Oréal), Clarins, Caudalie, Chanel, mais aussi Reckitt Benckiser, Procter&Gamble, Johnson&Johnson...

Cinq universités (Orléans, Rouen, Tours, Versailles/Saint Quentin en Yvelines, le Havre) et 136 établissements de formation (ISIPCA, IMT, ESCM-Tours, Ecole d'Ingénieurs de Blois...) ont rejoint le pôle pour développer l'excellence et la compétitivité de ce « cluster » français. Au total, la Cosmetic Valley regroupe 188 laboratoires de recherche publics, 7200 chercheurs, 45 000 emplois et 84 700 étudiants.

Soutenu par une vingtaine de collectivités, le Pôle anime l'ensemble de ces acteurs dans une démarche partenariale, visant à favoriser la dynamique d'innovation, le développement des territoires et la conquête des marchés mondiaux. L'ambition est de fonder un environnement propice, d'accompagner les PME, de leur permettre de se développer et de créer des emplois sur les territoires du Pôle. Dans le cadre de sa feuille de route 2009/2011, la Cosmetic Valley a mis

en place une stratégie d'innovation collaborative organisée autour de Domaines d'Actions Stratégiques - DAS - qui s'appuient sur les savoir-faire spécifiques des territoires du pôle : le packaging dans l'Eure, la cosmétique sensorielle dans l'Indre-et-Loire, la formulation cosmétique dans le Loiret, le développement durable en Yvelines, la réglementation dans l'Eure-et-Loir, l'aménagement de boutiques dans le Loir-et-Cher...

Un large éventail de services mutualisés est proposé aux membres du Pôle, et notamment une vingtaine de groupes de travail sur de nombreuses thématiques : Analyse Sensorielle, BPF Cosmétiques, Business Angels, Contrefaçon, Développement durable, Emploi, Formation des auditeurs internes, Injection plastique, Mutualisation des achats de matières premières, Packaging et biomatériaux, Poudres, REACH...

Une priorité du Pôle : accompagner pour favoriser l'innovation

Forte de la dynamique de son réseau et de la richesse de ses ressources humaines en parfumerie-cosmétique, la Cosmetic Valley a pour objectif d'aider les entreprises à renforcer leurs capacités d'innovation. Elle travaille dans cette optique à faciliter les synergies entre acteurs et à encourager la fertilisation croisée de leurs compétences, tout en les faisant bénéficier de crédits publics.

Grâce à un accompagnement individualisé, le Pôle assure l'étude de faisabilité des projets, la mise en relation des entreprises susceptibles de se regrouper autour d'une thématique commune avec des laboratoires de recherche disposant des compétences requises. Il étudie également le montage financier.

La contribution des collectivités territoriales aux financements publics des projets de recherche permet de favoriser l'innovation sur les territoires en permettant aux entreprises de bénéficier des compétences de la recherche universitaire du pôle, et en facilitant le montage de projets coopératifs associant laboratoires publics et entreprises privées.

29 projets de recherche ont ainsi déjà été validés pour un montant de 60 millions d'euros, mettant en jeu 42 entreprises du Pôle (30 PME, 12 groupes), en partenariat avec des laboratoires de recherche du

public (23 laboratoires). Une quinzaine de nouveaux projets sont en cours de montage...

Une visibilité nationale et internationale

Afin de valoriser ces savoir-faire spécifiques à chaque bassin économique et de développer l'attractivité de chaque département, la Cosmetic Valley a proposé aux collectivités locales partenaires d'organiser des manifestations professionnelles ; un cycle de congrès et conventions d'affaires a ainsi été lancé autour d'un programme qui s'échelonne tout au long de l'année dans les grandes villes du pôle : Cosmetech, Cosm'Innov, Cosmetic&Sensory, Beauté&Packaging...

La Cosmetic-Valley travaille également à renforcer la visibilité internationale du pôle de compétitivité pour permettre à ses membres de bénéficier d'un meilleur accès aux marchés d'exportation et encourager l'implantation d'entreprises sur ses territoires. Avec une participation à plus de 50 salons internationaux au cours des dix dernières années, la Cosmetic Valley propose à tous les acteurs du Pôle - entreprises, laboratoires de recherche et établissements de formation - de participer à de nombreux rendez-vous : Cosmoprof Asia, Beyond Beauty, In-Cosmetics, Beauty World Middle East, Salon de l'Emballage...

Concluons en précisant que des collaborations stratégiques ont également été nouées avec des clusters français (Pôle Pass, Glass vallée) et étranger, comme au Japon (HOKURIKU Life Care Cluster), grâce à l'Agence de développement économique du Loiret. De même, avec le soutien de la Région Centre, le Pôle développe une stratégie Chine 2010, autour d'un programme global de découverte de marchés d'avenir ; l'objectif étant d'ancrer la Cosmetic Valley dans la province du Hunan avec laquelle la région Centre entretient des relations étroites. D'autres partenariats ont également été signés avec d'autres pays : Colombie, Togo, Corée, Syrie...

S. DENIS

Pour en savoir plus :

Jean-Luc ANSEL, directeur général

Tel : 02.37.211.211

Email : contact@cosmetic-valley.com

Alps Bio Cluster lance deux réseaux thématiques

C'est à l'occasion de deux rendez-vous européens que le cluster européen a lancé ses thématiques « Autonomie et Santé » et « Nouveaux Diagnostics et Nouvelles Thérapies ».

Ces 2 rencontres suivantes ont rassemblé des participants en provenance d'Autriche, d'Allemagne, de France, d'Italie et de Suisse. Les entreprises, porteurs de projets innovants et centres de recherche ont ainsi pu y nouer des échanges privilégiés et initier des coopérations.

Le « Medtech Partnering Day » à Innsbruck le 24 novembre 2009

Cette journée a été organisée par un des partenaires du projet : le Tiroler Zukunftsstiftung, agence de développement économique et de promotion des entreprises de la région Tyrol (www.zukunftsstiftung.at/ls)

Au cours de la matinée, les 57 participants ont pu assister à différentes interventions plénières.

- Celle-ci a débuté avec une présentation d'Alps Bio Cluster et de ses actions par Valérie Ayache, directrice de l'ADEBAG.

- Frédérique Laforest de l'INSA de Lyon a présenté le projet ALIAS dont l'ambition est de mettre en réseau les hôpitaux de l'espace alpin afin d'améliorer l'accès aux services de télémédecine.

- Gerda Geyer de l'Agence Autrichienne de Promotion de la Recherche a mis en lumière les opportunités offertes par le programme européen Ambient Assisted Living qui finance des projets d'utilisation des TIC au service de l'autonomie et de la santé des personnes âgées.

L'ensemble des produits, services et projets des participants ont ensuite été présentés, répertoriés en 4 thématiques : dispositifs médicaux innovants pour le diagnostic et



Table ronde Diagnostics et Biothérapies à Lyon

la chirurgie, télémédecine, sous-traitants et assembleurs pour les systèmes médicaux, technologies pour l'autonomie des personnes âgées. Deux démonstrations ont également

permis de découvrir les fonctionnalités d'un robot humanoïde dédié à l'assistance des personnes à domicile et celles d'un logiciel de reconnaissance vocale. Au cours de l'après-midi chacun a pu



présenter son offre de manière plus approfondie soit dans le cadre de rendez-vous individuels, soit sous forme de posters exposés durant toute la manifestation. Le résultat de cette rencontre s'annonce d'emblée positif : les participants ont fait part de leur intérêt pour ce type de manifestation, et les 72 rendez-vous qui se sont déroulés sur place ont déjà permis d'initier 2 partenariats et d'envisager 14 autres.

Journée de rencontres sur la thématique « Diagnostic et Biothérapies » à l'ENS Lyon

Le 1er décembre 2009, plus de 35 participants ont répondu présent pour ce premier rendez-vous du réseau « Nouveaux diagnostics et Nouvelles Thérapies » initié par Alps Bio Cluster. Cette journée a été organisée par le partenaire du projet, Lyonbiopôle, pôle de compétitivité mondial centré sur la lutte contre les maladies infectieuses et centre d'excellence mondial en vaccin et diagnostic (www.lyonbiopole.org). Cette rencontre avait pour objectif d'initier et de renforcer les relations entre les différents acteurs des biotechnologies de l'espace alpin afin de soutenir les initiatives innovantes sur ce territoire.

La journée a débuté avec la présentation de 8 projets et/ou entreprises. Au cours de l'après-midi, l'ensemble des participants ont été invités à débattre autour de 3 tables rondes portant respectivement sur les thèmes de « Médecine personnalisée », « Thérapies ciblées » et « Vaccination et Immunothérapie ». La synthèse de ces échanges a ensuite été restituée au cours de la session de clôture.

Les partenaires d'Alps Bio Cluster étudient d'ores et déjà les moyens de créer de nouveaux outils et d'organiser d'autres événements pour animer et renforcer le réseau « Nouveaux diagnostics et nouvelles thérapies. »

Le cluster européen « Alps Bio Cluster » est destiné à fédérer les ressources en recherche, industrie et formation dans le domaine des biotechnologies et technologies médicales sur une zone transalpine élargie. Il est cofinancé par le fonds européen de développement régional (FEDER), grâce

Bioamber annonce le démarrage de la première usine commerciale d'acide succinique d'origine végétale

Bioamber, société commune entre DNP Green Technology et ARD (Agro-industrie Recherches et Développements), a annoncé le 20 janvier le démarrage de la première usine commerciale d'acide succinique d'origine végétale. Conformément au planning initial, l'usine de Bioamber a permis de produire depuis décembre 2009 plusieurs tonnes d'acide succinique bio-sourcé d'une qualité conforme aux spécifications les plus exigeantes. Ce procédé de production offre l'avantage de fixer le CO₂, ce qui lui permet de présenter un bilan carbone particulièrement intéressant.

Dotée d'une capacité de production de 2000 tonnes d'acide succinique par an, cette unité industrielle est intégrée dans la bioraffinerie de Pomacle-Bazancourt, près de Reims, France. Elle fait suite à l'utilisation d'un pilote de production depuis 2007, qui a permis de finaliser cette technologie innovante et de produire plusieurs tonnes d'échantillons. Bioamber pourra maintenant vendre de l'acide succinique, et continuera à développer le marché en vendant des licences à ses partenaires souhaitant investir dans des unités industrielles.

« Ce démarrage est une étape majeure dans notre développement. Après avoir échantillonné avec succès plusieurs dizaines de clients à travers le monde, dans des applications aussi variées que les dégivants, les solvants, les polyuréthanes ou les polyesters, nous allons maintenant pouvoir les alimenter avec un grade commercial », affirme Patrick PIOT, Directeur Général de Bioamber. « L'acide succinique bio-sourcé est désormais une réalité commerciale pour l'industrie chimique ».

A propos de Bioamber

Officiellement créée en mars 2008, Bioamber bénéficie de l'expertise conjointe de ses deux actionnaires ARD et DNP Green Technology. Bioamber est la première société à avoir développé, à un stade industriel, une technologie unique de production d'acide succinique d'origine végétale, par fermentation de sucre ou de céréales. Bioamber a pour vocation de développer

au programme Espace Alpin (programme de coopération territoriale européenne). 8 partenaires représentant 6 régions européennes coopèrent au sein de ce réseau : Adebag et Lyonbiopôle (Rhône-Alpes), Bioindustry Park Silvano Fumero (Piémont), Chambre de Commerce de Milan (Lombardie), BioAlps (Suisse occidentale), Tiroler Zukunftsstiftung (Tyrol), Helmholtz-Zentrum München et Weihenstephan-Triesdorf University of Applied Sciences (Bavière).

Auparavant, Alps Bio Cluster avait pu se faire connaître lors des journées « Industrial Day, ESB 2009 » à Lausanne du 7 au 11 septembre 2009, pendant la conférence internationale de la Société Européenne des Biomatériaux qui s'est tenue à Lausanne.

Alps Bio Cluster a ainsi participé à l'organisation de la journée « Industrial Day » du 8 septembre, ce qui a permis à plusieurs entreprises et experts provenant des régions du Cluster de présenter leurs projets. Cette journée a également été l'occasion de faire la promotion du Cluster et de sa marque alpine.

Les nouveaux réseaux ont participé à plusieurs actions début février 2010. En juillet 2010, un colloque « Tic et santé : vers des services personnalisés » va être organisé à Grenoble. Ce colloque du réseau « Autonomie et Santé » organisé par l'Adebag (www.adebag.org), a pour ambition de rassembler industriels, chercheurs, professionnels du secteur médico-social et représentants des utilisateurs finaux afin d'aborder la problématique du rapprochement des TIC et des soins de manière transversale, avec une approche sociétale (enjeux éthiques, acceptabilité et besoins des utilisateurs,...) et économique (business models : quelles modalités de remboursement ? par qui ?...). A suivre !

MH

Pour en savoir plus :

ADEBAG (France)

Tel : +33 (0)4 76 54 95 63

Fax : +33 (0)4 76 54 95 61

Site du Cluster : www.alpsbiocluster.eu

et/ou d'acquérir des technologies pour la production de l'acide succinique et de ses dérivés, dans le but de les vendre sous forme de licences industrielles. Bioamber se positionne ainsi très clairement en partenaire, et non en concurrent, des acteurs majeurs de l'industrie chimique.

Plus d'informations : www.bio-amber.com

A propos d'ARD

ARD (Agro-Industrie Recherches et Développements) est le centre R&D de groupes agri-industriels de Champagne-Ardenne en France. Partie prenante du pôle de compétitivité à vocation mondiale IAR (Industries et Agro-Ressources), ARD apporte de la valeur et de nouveaux débouchés aux productions agricoles végétales, et développe des produits innovants et compétitifs à partir du carbone renouvelable des plantes dans le cadre de bio-raffineries. ARD, ainsi que sa filiale SOLIANCE spécialisée dans la production et la commercialisation de principes actifs pour l'industrie cosmétique, possède 25 années d'expérience dans le fractionnement du végétal, la chimie du végétal et les biotechnologies industrielles. ARD et ses filiales emploient environ 130 personnes.

Plus d'informations : www.a-r-d.fr

A propos de DNP Green Technology

DNP Green Technology est une société privée américaine axée sur l'acquisition et le développement de technologies innovatrices pour fabriquer, à partir de biomasse renouvelable, des molécules d'intérêt pour l'industrie chimique. Grâce à ses nombreux partenariats scientifiques et d'affaires, DNP Green Technology a pu mettre en place un large portefeuille de brevets et de savoir-faire dans la production et la purification d'acide succinique et autres molécules bio-sourcées, ainsi que leurs applications dans divers secteurs industriels. DNP Green Technology possède des bureaux à Princeton, New Jersey, ainsi qu'à Montréal, Québec.

Plus d'informations : www.dnpgreen.com

NOUVEAU



Toujours plus Synergy™ H4

Le nouveau Synergy™ H4 de BioTek Instruments est un système multidétection doté de la Hybrid Technology™, associant confort d'utilisation maximal et variabilité avec une capacité de détection inégalée. Sa fente optique variable offre davantage de flexibilité. Grâce à son architecture modulaire, le Synergy™ H4 s'adapte parfaitement à vos besoins et peut être équipé ultérieurement en fonction des exigences de votre laboratoire. Comme un couteau suisse, cet appareil se révèle innovant, variable et compact.

Get a Better Reaction!



BioTek®

Get a Better Reaction

BioTek France

BioTek Instruments GmbH

Bureau de Liaison France

50 avenue d'Alsace, 68025 Colmar Cedex

Tel: 03 89 20 63 29, Fax: 03 89 20 43 79

www.biotek.fr